

ROYAL WEDDING

Un essai vidéo sur les rapports au réel dans les pratiques artistiques contemporaines, l'infotainment et autres formats associés.

Le titre du projet fait référence à un événement médiatique, celui d'un mariage princier, symptomatique de l'ampleur de la scénarisation des événements en vue de leur retransmission télévisée en direct. Mallarmé a écrit un jour que " le monde [était] fait pour aboutir à un livre ". La retransmission de ce mariage, elle, dit à sa manière, que l'Empire britannique était fait pour aboutir à une émission de télévision. (cf. à ce propos Umberto Eco, " La transparence perdue ", in *La guerre du faux*, Grasset, 1985.)

ROYAL WEDDING est une exposition prenant la forme d'un essai vidéo, présenté sur un moniteur dans " l'appartement " de Ghislain Mollet-Viéville au Mamco de Genève. Ce travail de réflexion se traduit par un acte de postproduction curatoriale, à partir de citations ou d'extraits vidéos, confrontant des travaux d'artistes de générations différentes (Douglas Gordon, Dan Graham, Pierre Huyghe, Jonas Mekas, Philippe Parreno, Wolfgang Staehle, Barbara Visser, John Williams...) à un ensemble de matériaux de sources diverses, majoritairement issus de l'*infotainment* (tv-réalité au sens large, documentaires, cinéma...).

Dans son entreprise de restitution d'un réel " brut ", l'art se retrouve sur une voie parallèle à celle empruntée par des formats généralement associés à l'*infotainment*. Des procédés comme le direct, l'obsession pour le temps réel, l'emploi du multi-angles, la révélation du dispositif télévisuel (la distanciation) ou le choix de thèmes comme le quotidien, l'exposition de l'intime concourent à produire des effets de réel. La création contemporaine semble s'en être emparée pour produire un discours critique.

Les emprunts faits par l'art à la fiction réaliste, à la tv-réalité et au documentaire ne se contentent pas d'assurer le passage d'une forme archaïque de réalisme à une forme renouvelée d'hyperréalisme. Ils suscitent un sentiment d'hallucination esthétique du réel, point de départ pour la production de situations, pour la production du réel — plutôt que pour sa présentation ou sa représentation.

Royal Wedding, un projet réalisé par la **Session13 de l'Ecole du Magasin** :

Katia Anguelova, Julien Blanpied, Albane Duvillier, Thierry Leviez, Guillaume Mansart et Clément Nouet, supervisé par Vincent Pécoil, critique d'art et commissaire d'exposition.

9 juin - 12 septembre, vernissage le 8 juin.

Au 3^{ème} étage du Mamco, dans " l'appartement " de Ghislain Mollet-Viéville.

Mamco, 10, rue des Vieux-Grenadiers, 1205 Genève, Suisse

le musée est ouvert au public du mardi au vendredi de 12h à 18h, les samedi et dimanche de 11h à 18h, fermé le 1er août et le 9 septembre.

Informations complémentaires sur le projet Royal Wedding :

<http://www.ecoledumagasin.com/session13>

Informations sur l'Ecole du Magasin : a.vergara-bastiand@magasin-cnac.org

Tel : + 33 (0)4 76 21 64 75